

NEED TO KNOW

www.wetransfer.com

Mailen maar

Bestanden sturen kan niet simpeler. Upload bestanden (maximaal 20 stuks en 2 GB grootte), vul een mailadres in en klaar is Kees. Geen inlog of registratie nodig. Je krijgt bericht als het bestand verzonden is en als de geadresseerde het bestand heeft gedownload. Weet je meteen wanneer je zakenrelatie je voorstel heeft bekeken. De e-mail en bestanden blijven privé en twee weken beschikbaar.



www.lauraroeder.com

Fame for your bizz

Deze Amerikaanse is pas 21 jaar oud, maar nu al een social mediagoeroe in de VS. Ze wordt gevraagd als spreker op congressen, waaronder het populaire SXSW. Met een videosite en wekelijkse nieuwsbrief legt ze je uit hoe je social media kunt gebruiken in business. Deels gratis, deels voor een klein tarief. Motto: *creating fame for your bizz.*

www.zakenpartnertest.nl

Vlot het?

Voor ondernemers die zakenpartners zijn of willen worden. Met de Zakenpartnertest kun je bekijken of het werkt op de lange termijn. Je vult de test in met maximaal twaalf mensen en aan de hand van stellingen en business cases verken je elkaars manier van werken en denken. De uitkomsten krijg je in een rapportage. Kosten: vijftig euro.

NICE TO KNOW

<http://tweetbook.in>

Digidagboek

Fervent Twitteraar? Dan is dit een leuke gadget. Tweetbook maakt gratis een boekwerk in PDF van al je tweets, inclusief of exclusief replies aan anderen. Op datum gesorteerd, waardoor een soort persoonlijk dagboek ontstaat.

www.via-isa.com

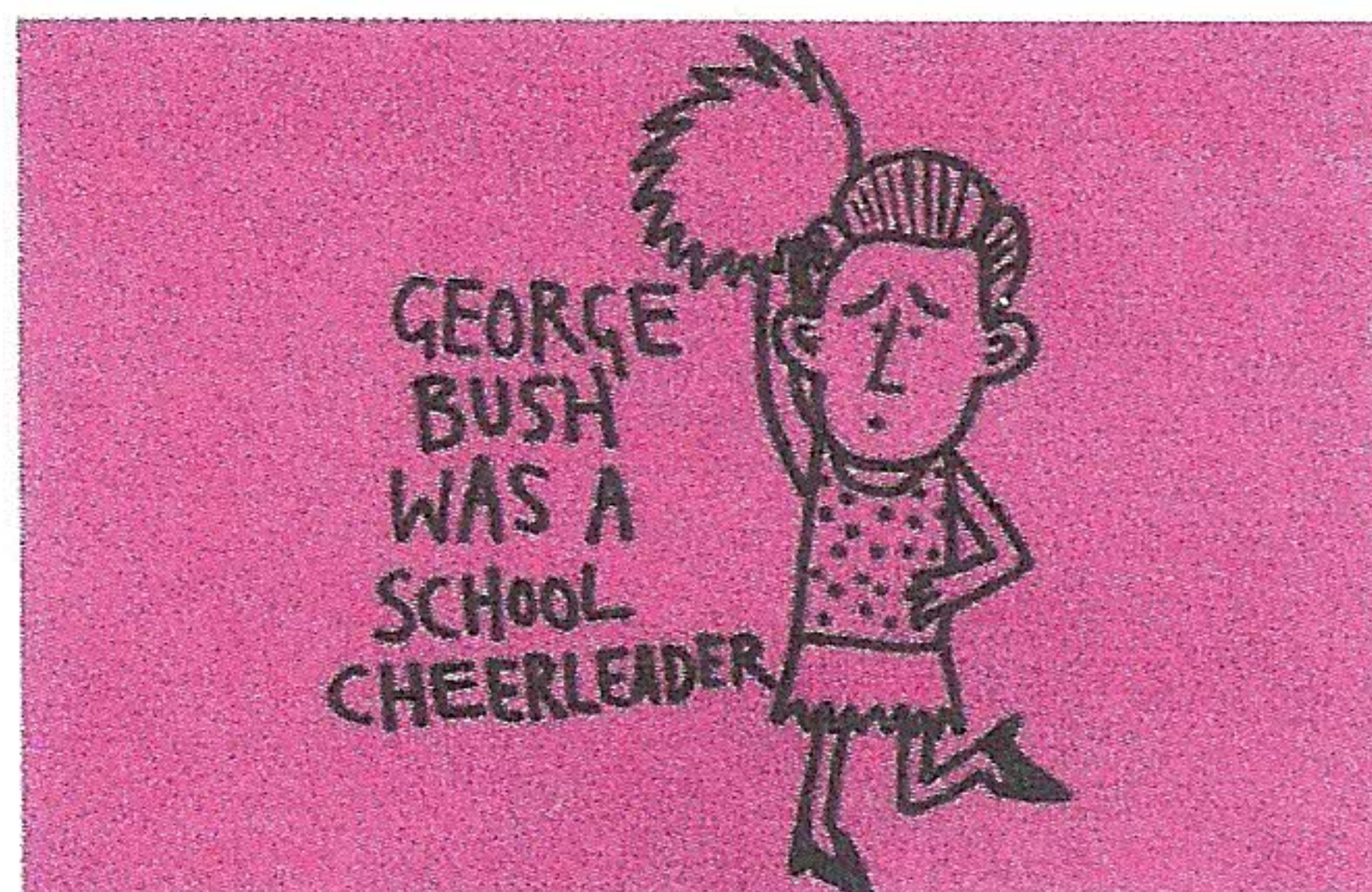
Vind een vakantie

Geen zoekmachine maar een 'vindmachine' wordt deze site genoemd. Zoeke naar vakanties op het web levert vaak zoveel hits op dat je door de bomen het bos niet meer ziet, vond Isabel van der Maas. Zij besloot daarom Via-isa te ontwikkelen, een mooi vormgegeven site om vakanties mee te zoeken. Je geeft al je wensen en eisen in, en er rolt een overzichtelijk lijstje opties uit.

www.learnsomethingeveryday.co.uk

Trivia

Wist je al dat Mona Lisa geen wenkbrauwen heeft? Dat McDonalds de grootste distributeur ter wereld van speelgoed is? Dat twee weken wakker blijven je dood kan worden? Dit en meer überboeiende weetjes leer je elke dag op deze site. (KH)



Q&A



Hoe maak je van een christelijke datingsite een community? **Ruben Brands** van FunkyFish.nl - beste datingsite volgens Radar - weet 't.

Wat is Funky Fish?

"Een combinatie van een christelijke datingsite en community. Met 22.000 leden is het één van de best bezochte sites onder christenen."

Waarom specifiek voor christenen?

"De kerk waar ik vandaan kwam, liep leeg en ik zocht naar een manier om in contact te komen met medechristenen. Ook wilde ik het imago van christenen ontstoffen. Ik zag dat internet daar een uniek platform voor was. Ik wist dat ik geen online community hoefde te starten - een netwerk als Hyves bestond nog niet en christenen zijn geen trendsetters. Daarom ben ik in 2002 begonnen met een datingsite."

Hoe is de stap naar community gegaan?

"We zijn steeds meer communityfaciliteiten gaan bieden, zoals bloggen en foto's plaatsen. Als mensen eenmaal lid zijn, probeer ik ze daarmee vast te houden. Dat gaat goed, we zien een verschuiving: 75% van de bezoekers is nu single, 25% heeft een relatie. Actieve gebruikers - goudvissen - betalen 22,50 euro per jaar. Door die lage prijs blijven mensen langer lid."

Wat zijn je volgende stappen?

"We proberen samenwerkingsverbanden uit, zoals het aanbieden van boeken en reizen. Daarnaast hebben we koppelingen gemaakt met Youtube en Twitter, en zijn we bezig met Layar, zodat mensen op hun mobieltje kerkgebouwen kunnen zien. En ik zou het heel leuk vinden als Funky Fish een internationale community wordt." (KH)