

KunstPost heeft nieuw atelierpand

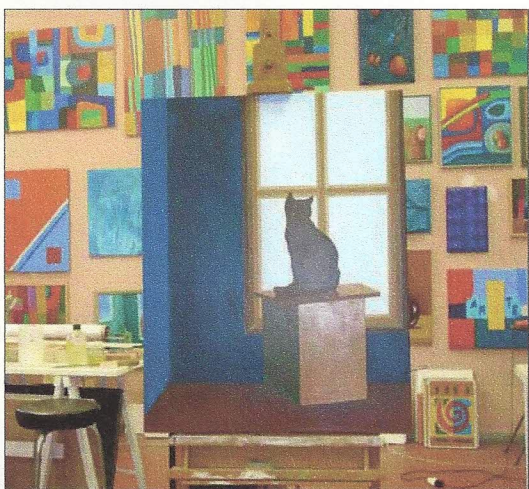
Ateliers onder één dak

DEN HAAG - KunstPost heeft een nieuw atelierpand. Op zaterdag 3 september van 13.00 tot 17.00 uur is men van harte welkom om de ateliers te komen bekijken.

Barbara Gelcich, Vilt aan Zee, Babs Heutink - van Leeuwen, Ronald Coffie, Yvonne van Strijen, Marina de Haas, Laelia Engelsman, Peter Piket, Marja Dementin, Sophia van Koersveld, Daniëlle Lopes Cardozo, Ka van Haasteren, Theo Damsteegt, Jacqueline Louz, Daniëlle Davidson en Etienne Berenos zetten hun ateliers open. Naast deze atelierhouders is er ook een presentatie van het werk van andere KunstPost kunstenaars te zien, zoals Nora

van Klingeren, Gilbert Verhoeven, Amneloes Groot, Peter Holman, Christine Laheij, Yvon Leidelmeijer (sieraden) en anderen.

Ook Wim Vos, bekend muzikant en onder andere verbonden aan het Koninklijk Conservatorium in Den Haag, zet zijn ruimtes open. Hij geeft tijdens deze middag verschillende presentaties. Daarnaast heeft hij 5 percussie workshops voor 2 personen beschikbaar gesteld. Voor de eerste 100 bezoekers ligt er een kunstrijke attentie klaar. Om 15.00 uur wordt dit pand officieel geopend door het verrichten de trekking van de winnaars van de workshops. Het adres is Tarwekamp 3. ●



In het nieuwe pand van KunstPost aan de Tarwekamp 3 zijn diverse ateliers gevestigd (Foto: PR).

Verkeerde keuze nekt menig ondernemer

Relatietest voor zakenpartners



REGIO - Je gaat net lekker met je bedrijf. Klanten binnenhouden, nieuwe klanten zoeken, social media ontwikkelen, personeel aantrekken. Maar dan gaat opeens je zakenpartner er vandoor en komt je bedrijf in de problemen. Maarten G. Verhoef ontwikkelde een relatietest voor zakenpartners die dit soort problemen kan voorkomen.

door Ine van den Boer

Op datingsites is het de gewoonste zaak van de wereld om te testen of mensen bij elkaar passen. Maar ondernemers, die samen een bedrijf willen starten, gaan bij de keuze van

Maarten G. Verhoef ontwikkelde een relatietest voor zakenpartners die kan voorkomen dat je uiteindelijk met een verkeerde zakenpartner in zee gaat (Foto: Noud van den Boer).

hun zakenpartners vaak af op hun gevoel en moeten dat vervolgens soms bezuren. Voorburger Maarten Verhoef (42) vindt dat het anders kan en ontwikkelde een relatietest voor zakenpartners. "Veel problemen ontstaan doordat zakenpartners elkaar slecht kennen en een bedrijf beginnen met verschillende verwachtingen en zonder goede afspraken", legt hij uit. Vanuit zijn eigen ervaring weet Verhoef wat er mis kan gaan als je onvoldoende voorbereid met elkaar in zee gaat. "Na de School voor de Journalistiek begon ik met een partner een bedrijf in trainingen voor radio en tv. Dat ging goed totdat mijn partner in slecht weer raakte, waarover hij mij nooit iets had verteld. Dat leidde tot problemen." Verhoef gooide het roer om, volgde een opleiding tot mediator en ging zich richten op zakenpartners. In tien jaar tijd bemiddelde hij als mediator bij heel wat zakelijke conflicten. Daarnaast gaf hij voor Justitieminister Donner mede vorm aan het Landelijk Ondersteuningspunt Conflictthering (LOC) en was hij medetrekker van de Vereniging van Mediators Rijksoverheid, waarin de verschillende ministeries conflictbemiddelaars uitwisselen.

Vragenlijst

Maar hoewel zijn hart bij conflictoplossing ligt, wilde Verhoef liever iets aan 'de voorkant' doen. "Om de problemen te voorkómen." Vanuit die visie ontwikkelde hij een managementtool om startende en bestaande zakenpartners te helpen. De online zakenpartnertest.nl (kosten € 49,95), die je met maximaal zeven personen kunt invullen, is een digitale vragenlijst waarin de ondernemer en zijn beoogde zakenpartner(s) moeten reageren op vijftig stellingen en vijf bijbehorende business cases, opgebouwd rond vijf thema's: de Ondernemer, de Onderneming, de Markt, de Organisatie en de Financiën. Controlevragen halen de contradicties eruit om te zien of de klant de vragen naar waarheid invult. Na invulling krijgt iedere deelnemer een uitgebreid rapport, waaruit men een beeld krijgt van de eigen visie, maar óók van de visie, motivatie, gedrag en sterke en zwakke punten van de (beoogde) zakenpartner. "Daaruit kun je zien of je bij elkaar past en kun je een goede rolverde-

ling maken. Ook geeft de test advies over zaken, die men nog nader met elkaar moet regelen. Gaaf hè?" zegt een enthousiaste Verhoef bij een demonstratie van de test achter zijn computer. "De test is uniek, want zoiets was er niet." Veel bedrijven in Nederland zijn enthousiast over de zakenpartnertest. "De Rabobank gaat hem aanbieden vanuit Rabobank Vlietstreek-Zoetermeer", zegt Verhoef. "En met een pilot in businesscenter Antwerpen bekijken we momenteel hoe de zakenpartnertest aansluiting vindt bij onze zuiderburen."

Tips

- Nou, vooruit dan. Tot slot wil Verhoef nog wel een paar tips kwijt voor succesvol samenwerken:
1. Aan de voorkant heldere afspraken maken is één ding. Met elkaar in dialoog blijven is zeker zo belangrijk.
 2. Ga niet voor vermoeden; check regelmatig bij elkaar welke zaken onderwerp van gesprek moeten zijn.
 3. De verdeling van rollen, taken en verantwoordelijkheden is een dynamisch proces.
 4. Geldzaken zijn vaak de bron voor conflicten; maak heldere afspraken en leg ze vast.
 5. Bepaal samen de te varen koers voor het vinden en binden van klanten.
- Voor meer info: www.zakenpartnertest.nl ●

Onderzoek The Hague Festivals zet Parkpop op 1

Parkpop het populairst



DEN HAAG - Parkpop is het populairste evenement van Den Haag. Dat blijkt uit de deze week gepresenteerde resultaten van een onderzoek dat Marble Markt- en Beleidsonderzoek afgelopen juni uitvoerde in opdracht van The Hague Festivals. Parkpop trekt daarnaast de meeste jongeren aan: 36% van de bezoekers is jonger dan 30 jaar. Daarmee is Parkpop het grootste jongeren-evenement uit de hoofdstad. Dat Parkpop nog steeds een grote aantrekkingskracht op Den Haag en zijn inwoners heeft, blijkt ook uit de herkomst van de bezoekers: 47% van de bezoekers is woonachtig in de stad zelf. Het gratis popfestival dat 26 juni onder meer

Jamie Cullum, Graffiti6, Tim Knol en DI-RECT programmeerde, trok maar liefst 275.000 bezoekers naar het Zuiderpark. Het evenement won dit jaar tevens de Den Haag Promotieprijz. Tijdens de festivalmaand juni 2011 heeft The Hague Festivals onderzoek uitgevoerd onder de bezoekers van zes evenementen in de stad. Van de onderzochte bezoekers van de onderzochte evenementen is Parkpop het meest populair gevolgd door Den Haag Sculptuur, Vlaggetjesdag en The Hague Jazz. Parkpop vindt in 2012 op zondag 27 juni plaats. Voor meer info kan men kijken op www.parkpop.nl (Foto: Jessica de Jong). ●

NK-Tubegleden in De Uithof

DEN HAAG - Op zaterdag 24 september zal op de vernieuwde piste in De Uithof het eerste NK-Tubegleden gehouden worden. Dit spectaculaire event, waarbij je in een grote band van de piste glijdt, is bedacht door Skihal.nl en zal overdag plaatsvinden. Uiteraard zijn er geweldige prijzen te winnen zoals jaarkaarten, vrijkaarten voor schaatsten, karten en lasergamen, kledingpakketten, lidmaatschappen van de Nederlandse Ski Vereniging en zonnebrillen. Inschrijven kan via het e-mailadres nktubegleden@deuithof.nl. Er is plaats voor maximaal 180 deelnemers. ●